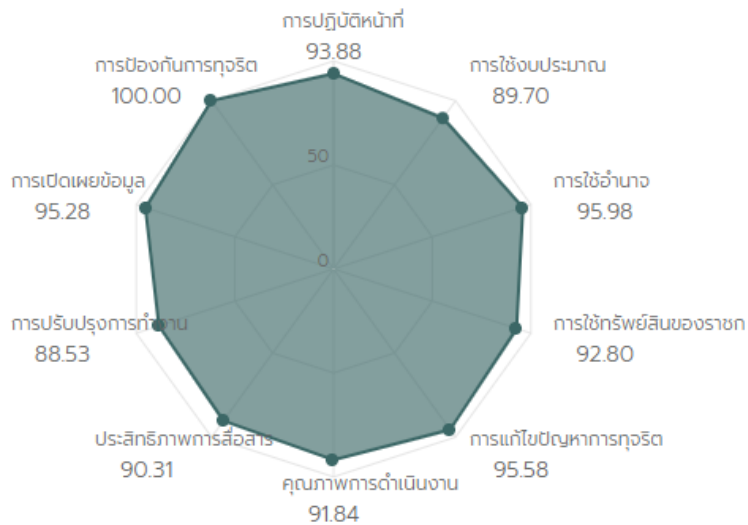


มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
องค์การบริหารส่วนตำบลหนองหม้อ อำเภอตาคลี จังหวัดนครสวรรค์

๑.การวิเคราะห์ผลการประเมิน ITA ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองหม้อ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จากผลการประเมิน ITA ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองหม้อ พบว่ามีผลคะแนน ๙๔.๒ คะแนน อยู่ในระดับ A ดังนี้



โดยวิเคราะห์ผลการประเมินแต่ละตัวชี้วัด ได้ดังนี้

ตัวชี้วัดของการประเมิน ITA	ประเด็นที่ต้องแก้ไข/ปรับปรุง
แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)	
๑. การปฏิบัติหน้าที่ ๙๓.๘๘ คะแนน	จากผลคะแนน IIT พบว่า มีประเด็นที่ต้องปรับปรุงส่งเสริมการให้ความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานในการใช้ทรัพย์สินของราชการที่ถูกต้อง และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลเกี่ยวกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของหน่วยงานให้มากขึ้น
๒. การใช้งบประมาณ ๘๙.๗๐ คะแนน	
๓. การใช้อำนาจ ๙๕.๙๘ คะแนน	
๔. การใช้ทรัพย์สินของราชการ ๙๒.๘๐ คะแนน	
๕. การแก้ไขปัญหาการทุจริต ๙๕.๕๘ คะแนน	
แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)	
๑. คุณภาพการดำเนินงาน ๙๑.๘๔ คะแนน	จากผลคะแนน EIT พบว่า มีประเด็นที่ต้องปรับปรุงในเรื่องประสิทธิภาพการสื่อสาร พบว่ายังขาดการประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับฟังคำติชมหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน/การให้บริการของเจ้าหน้าที่ และช่องทางให้ผู้มาติดต่อร้องเรียนการทุจริตของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน
๒. การปรับปรุงการทำงาน ๘๘.๕๓ คะแนน	
๓. ประสิทธิภาพการสื่อสาร ๙๐.๓๑ คะแนน	

แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)		
๑. การเปิดเผยข้อมูล	๙๕.๒๘ คะแนน	จากผลคะแนน OIT พบว่า มีประเด็นที่ต้องปรับปรุงในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล ข้อมูลที่ลงในระบบมีไม่ครบ และยังไม่สอดคล้องกับตัวชี้วัดที่กำหนด
๒. การป้องกันการทุจริต	๑๐๐.๐๐ คะแนน	

๒. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จากการประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลหนองหม้อ เมื่อวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดมาตรการในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองหม้อ ดังนี้

มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	การติดตามผล
๑. การสร้างฐานความคิด การแยกแยะประโยชน์ส่วนตัวและประโยชน์ส่วนรวม	๑. เสริมสร้างฐานความคิด แยกแยะประโยชน์ส่วนตัว และประโยชน์ส่วนรวม ในรูปแบบการจัดอบรม / จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ วรรณคดี ๒. จัดทำคู่มือแนวปฏิบัติ ในการใช้ทรัพย์สินของราชการ	สำนักปลัดฯ	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	รายงานผล ดำเนินการใน ประชุมองค์กร ประจำเดือน เมษายน ๒๕๖๕
๒. การสร้างประสิทธิภาพ การสื่อสาร	๑. ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการสื่อสารให้มากขึ้น ๒. แนะนำช่องทางการรับ ฟังคำติชมหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ดำเนินงาน/การให้บริการ ของเจ้าหน้าที่ให้ ผู้รับบริการทุกครั้งที่มาใช้ บริการ ๓. สำนักรวจความพึงพอใจ	สำนักปลัดฯ	ตลอดปี ๖๕	รายงานผล ดำเนินการใน ประชุมองค์กร ประจำเดือนทุก เดือน