



ที่ นว ๐๐๒๓.๓/ว พคคส

ถึง ที่ทำการปกครองอำเภอ ทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ เทศบาลนครสวรรค์ และเทศบาลเมือง ทุกแห่ง

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า ได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จังหวัดนครสวรรค์จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์ในช่องทางต่าง ๆ ตามที่เห็นสมควร สำหรับอำเภอขอความร่วมมือแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ทราบและดำเนินการต่อไปด้วย



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร.๐๕๖๘๐-๓๖๐๗





1597 สดจ.นครสวรรค์
เลขที่รับ.....
วันที่ 09 ก.พ. 2564
เวลา.....
 ผ.บริหาร กง.การเงินฯ
 กง.มาตรฐานฯ กง.ส่งเสริมฯ
 กง.กฎหมายฯ

ที่ มท ๐๘๐๑.๓/ว๒

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด

ด้วยกระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงตามกรอบภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID-19 เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงขอความอนุเคราะห์สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จังหวัดประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์ ในช่องทางต่าง ๆ ตามที่เห็นสมควร

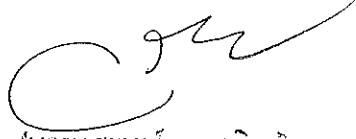


สำนักงานเลขาธิการกรม
กลุ่มงานประชาสัมพันธ์
โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๑๖
โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๑๙

เรียน ท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์

สท.แจ้งว่าได้รับแจ้งจาก มท.ว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความ
เข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-
19 ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงตามกรอบภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ
สร้างสรรค์ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID-19 เพื่อให้
นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และขอให้สทจ.น.ว. ประชาสัมพันธ์ให้อปท.
ในพื้นที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์ในช่องทางต่าง ๆ ตามที่เห็นสมควร
เห็นควรแจ้งอปท.ทราบและดำเนินการ


26 ก.ค. 64 99 น.ว.อ.



(นายบรรณพงษ์ ทองนิลข่อย)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาสื่อ

— นายเฉลิม



(นายเฉลิม ประสาททอง)
ท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์



บันทึกข้อความ

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขรับ..... 5129
วันที่ 28 ม.ค. 2564
เวลา.....

ส่วนราชการ กระทรวงมหาดไทย สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑ (มท) ๕๐๕๓๓

ที่ มท.๐๒๐๖.๒/ว ๕๓๐ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันโรค COVID-19


เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ด้วยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงตามกรอบภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID - 19 เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ

เพื่อให้การรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุด จึงขอให้หน่วยงานของท่านดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์ในช่องทางต่าง ๆ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยตาม QR Code ห้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

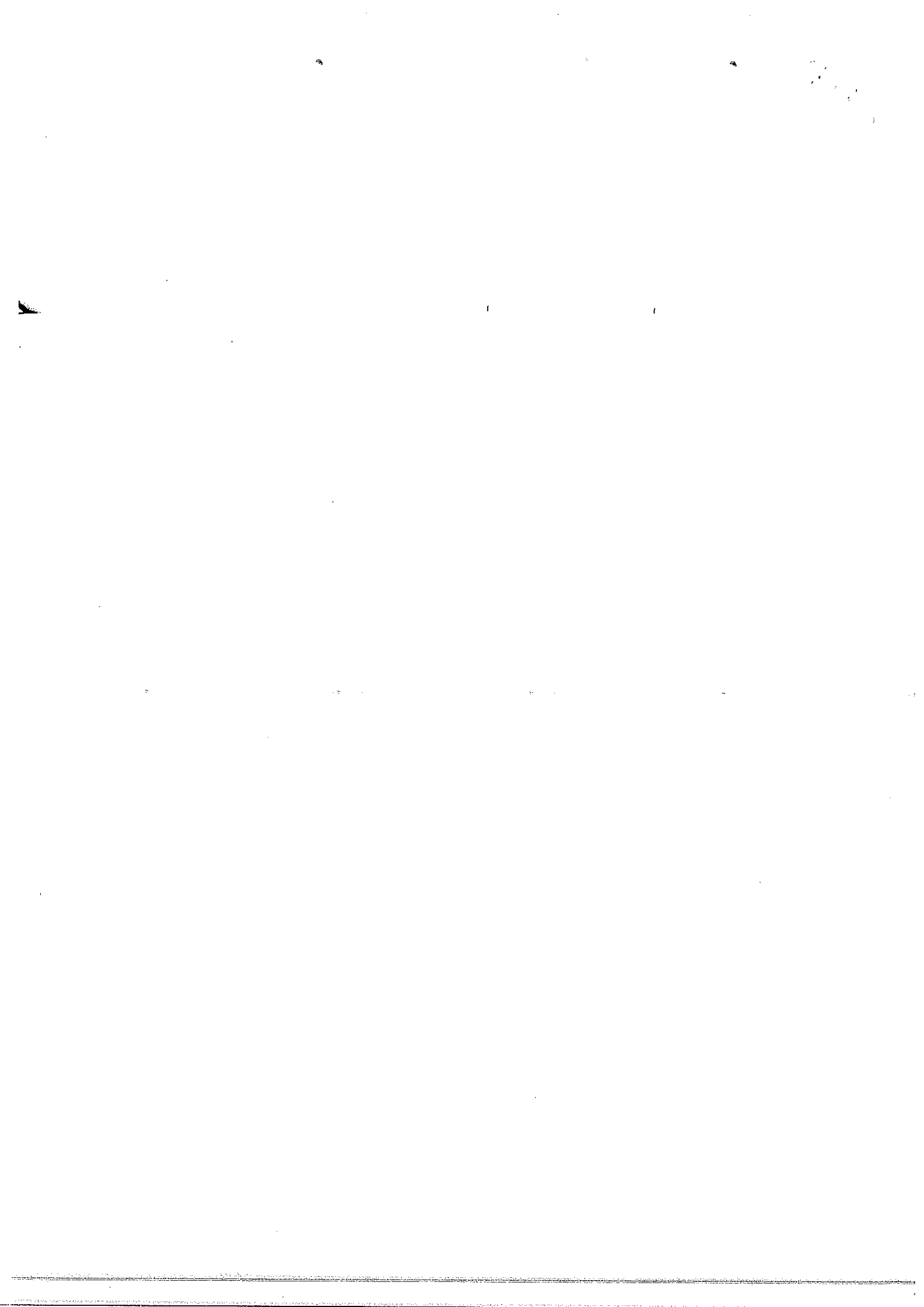
สำนักงานเลขานุการกรม
เลขรับ..... 220
วันที่ 28 ม.ค. 2564
เวลา.....


(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code





กระทรวงมหาดไทย
กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ ๑๒ ธ.ค. 2563
เลขรับ 53650
เวลา

ที่ พปส. ๐๐๐๒.๓/ว ๕๕๑

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓๘๘ อาคาร เอส.พี (ไอบีเอ็ม) อูคูราบี ชั้น ๖
ถนนพหลโยธิน แขวงสี่มาลีพลาซ่า เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓

เวลา
 กลุ่มงานเผยแพร่
 กลุ่มงานข้อมูลฯ
 ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

เรื่อง รวมผลงานสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน Covid-19

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสาร คิวอาร์โค้ด สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน Covid-19 จำนวน ๒ ฉบับ

ด้วยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้มีแนวนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid - ๑๙) ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงตามกรอบภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และมอบให้สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รับดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้มีการสื่อสาร รณรงค์ ส่งเสริม และเป็นแนวทางป้องกัน ลดความเสี่ยงของโรคติดเชื้อทางเดินหายใจ โคโรนา - ๑๙ ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ

เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชนในสังคมตามแนวนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำข้อมูลผลงานสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน Covid - ๑๙ เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid - ๑๙) ซึ่งประกอบด้วยเอกสาร ดังต่อไปนี้

๑. สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์เพื่อป้องกัน Covid -๑๙ (จำนวน ๑๕ รายการ)
๒. เพลงรณรงค์ Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ เพลง)
๓. นิทานด้าน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๐ เรื่อง)
๔. สถานีข่าวปลอม Fake News Channel Covid-๑๙ (จำนวน ๔ รายการ)
๕. หนังสือ New Normal ภายใต้แนวคิด "เสน่ห์ไทยในวิถีใหม่" (จำนวน ๓ เรื่อง)
๖. สปอตรณรงค์ Covid-๑๙ ภาษาไทยท้องถิ่น ๔ ภาค (จำนวน ๑๖ รายการ)
๗. สวีตตี้ โควิด-๑๙ สื่อการ์ตูนเสริมสร้างความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)

/ส. อี้เลี้ยงคังคัง...

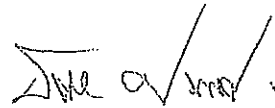
๘. อีเล็งเค็งคั้ง อยู่บ้าน...ต้านโควิด สื่อนิทานสร้างสรรค์เสริมสุขภาพป้องกัน Covid-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)
บทเรียนออนไลน์สำหรับนักเรียนและประชาชน โควิด-๑๙ และระบาดวิทยา (จำนวน ๑ รายการ)

(รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงขอนำเรียนสื่อประชาสัมพันธ์ณรงค์
และป้องกัน โควิด-๑๙ ซึ่งจะช่วยประชาสัมพันธ์สื่อสารให้กับประชาชนได้ในวงกว้างและสอดคล้องกับแนวนโยบาย
ของรัฐบาลด้วย ทั้งนี้ หากมีข้อเสนอแนะโปรดมอบหมายหรือสั่งการเพื่อสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ
สร้างสรรค์จะได้ดำเนินการให้ความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ












(นายธนกร ศรีสุขใส)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

งานสื่อสารองค์กร ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
โทร. ๐๒-๒๗๓-๐๑๑๖ ต่อ ๘๒๑
โทรสาร. ๐๒-๒๗๓-๐๑๒๐

สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน Covid -๑๙
โดย สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หัวข้อ	QR Code
๑. QR Code สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์เพื่อ ป้องกัน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ รายการ)	
	https://bit.ly/3pt8sbf
๒. QR Code เพลงรณรงค์ Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ เพลง)	
	https://bit.ly/37STUMb
๓. QR Code นิทานต้าน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๐ เรื่อง)	
	https://bit.ly/3mVIZ8F
๔. QR Code สถานีข่าวปลอม Fake News Channel Covid-๑๙ (จำนวน ๔ รายการ)	
	https://bit.ly/2L3KCUk

<p>๕. QR Code รวมผลงานโครงการจัดประกวด หนังสือ New Normal ภายใต้แนวคิด "เสน่ห์ไทยในวิถีใหม่" (จำนวน ๓ เรื่อง)</p>	
<p>๖. QR Code รวมสปอตบอร์ด Covid-๑๙ ภาษาไทยท้องถิ่น ๔ ภาค (จำนวน ๑๖ รายการ)</p>	
<p>๗. QR Code สวัสดิ์ โควิด-๑๙ สื่อการ์ตูนเสริมสร้างความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับ โรคโควิด-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)</p>	
<p>๘. QR Code อีเล็งเค็งโค้ง อยู่บ้าน...ต้านโควิด สื่อนิทานสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกัน Covid-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)</p>	
<p>๙. QR Code บทเรียนออนไลน์สำหรับนักเรียน และประชาชน โควิด-๑๙ และระบาดวิทยา (จำนวน ๑ รายการ)</p>	

<https://bit.ly/3ppRFWs>

<https://bit.ly/2WQLcri>

<https://bit.ly/3nVNCRg>

<https://bit.ly/34Ky3Er>

<https://learningcovid.ku.ac.th/>